



STIFTELSEN MARKNADSTEKNISKT CENTRUM

Stipendiepolicy; MTC's forskningsstipendier

MTCs forskningsstipendier beslutas i MTC styrelsen. Ärendena förbereds av en av styrelsen utsedd stipendiekommitté.

Stipendierna avser att stödja finansiering av forskning inom det företagsekonomiska marknadsforskningsområdet, som har en koppling till företagskritiska frågor. Sökande doktorand ska vara antagen till forskarutbildning. Stipendierna ska bidra till att höja kvalitén i forskningsarbetet och att sprida resultat i akademi och näringsliv. Stipendiet kan ges som startbidrag eller avslutningsbidrag.

Stipendier kan också utbetalas till doktorand för a stödja doktorandens fortsatta forskning efter examen. Det gäller då medverkan i forskningsprojekt inom av MTC prioriterade områden och som engagerar flera forskare i samarbete.

Stipendieansökan ska sändas in till MTC via e-post och brev till MTCs Föreståndare och innehålla uppgifter om;

- vad ansökan avser, varför man söker stipendiet, vad pengarna ska användas till samt vilket belopp som söks.
- en sammanfattande beskrivning av forskningsprojektet på ca 1-2 A4 sidor.
- intyg från handledare vad gäller finansieringsbehov samt planerad tidpunkt för disputation.
- bilagor i form av beskrivning av forskningsprojektet
- samt artiklar eller annan dokumentation som kan vara av vikt vid beslut.