

Inbjudan till Rundabordssamtal den 21 mars 2007.

Tema; Globalisering av marknader – påverkan på företag

Plats: IVA, Grev Turegatan 16, Stockholm

Tid: 21 mars, 15.00-18.00



Vad innebär globalisering av marknader?

Hur påverkas företags marknadsorientering av globalisering?

Vad innebär globalisering för snabbheten i marknadsprocesserna?

Hur förändrar globalisering företagens värdeskapande?

Hur hänger mobilitet och globalisering ihop?

Hur påverkar globalisering konkurrens och samarbete mellan företag på marknaden?

Välkommen till ett rundabordssamtal där företagare och forskare för en dialog kring ovanstående frågor och problemområden. Rundabordssamtalet vänder sig till dig som ur ett företagsstrategiskt perspektiv är intresserad av att lyfta blicken och hämta inspiration till företagsinterna diskussioner från samtal med forskare och praktiker med erfarenhet av och kunskap om globalisering.

Rundabordssamtalet ingår i en serie fördjupningsdiskussioner inom ramen för utvecklingsprojektet **Det marknadsorienterade näringslivet – myter och möjligheter**. (Se beskrivning av projektet på www.mtcstiftelsen.se.)

Inbjudan vänder sig till dig som är intresserad av marknader och marknaders villkor och ser Stiftelsen Marknadstekniskt Centrum, MTC, som en mötesplats för dessa frågor. Läs mer om medlemskap i MTC på www.mtcstiftelsen.se. För mer information kontakta Eva Nilsson, Föreståndare, Stiftelsen MTC, Tel 08 586 175 82, eva.nilsson@mtcstiftelsen.se.

De forskare som kommer att medverka i rundabordssamtalet **Globalisering av marknaden** med inledningar till diskussionsavsnitt är Professor Lars-Gunnar Matsson och docent Per Andersson, båda från Handelshögskolan i Stockholm.

Rundabordssamtalet är kostnadsfritt. Anmälan senast den 9 mars 2007. Deltagarantalet är begränsat till 15 personer. En avgift på 500:- kommer att debiteras anmälda som utan avanmälan uteblir. Anmäl dig på www.mtcstiftelsen.se.

Välkommen!

Eva Nilsson
Föreståndare, Stiftelsen MTC