

1. **Eva Nilsson slutar som Föreståndare på MTC**
2. [Executive management group >](#)
3. [Stort intresse och nyfikenhet för "Att förstå användaren" med KIT™ metoden >](#)
4. [MTC Focusgrupp, Konsten att göra komplexa affärer >](#)
5. **CTF Service Academy**
6. **Litteratur**
7. **Konferenser**



1. Eva Nilsson slutar som Föreståndare på MTC

Att vara Föreståndare för MTC är ett spännande, utvecklande och roligt jobb med mycket kontakter inom företag, organisationer och akademi. De 13 år jag varit på MTC, varav de senaste 6 åren som Föreståndare, har för mig varit en kontinuerlig utvecklingsresa.

Jag vill tacka er alla i MTC:s nätverk som medverkat till detta!
Eva Nilsson

Ett stort tack till Eva!

Eva Nilsson har som föreståndare för stiftelsen MTC gjort en enastående insats för att både bevara och utveckla stiftelsens verksamhet och goda kontakter med akademi och näringsliv. När Eva tillträdde behövde stiftelsen en nystart efter ändrade samarbetsformer med framförallt IFL. Den nystarten har till stor del Eva:s signatur och har också lyckats tack vare hennes entusiasm och förmåga att koppla samman akademi och företag, och att göra forskning inom marknadsområdet tillgänglig och gripbar för näringslivet.

Styrelsen riktar ett stort tack till Eva för hennes avgörande insatser och önskar lycka till med livet i Frankrike då hon nu avslutar de mer traditionellt yrkesverksamma åren. Energiöverskottet lär nog Eva använda till nya utmaningar då hon alltid är uppfinningsrik.

Processen att utse en efterträdare är klar och från årsskiftet kommer MTC att ha en ny föreståndare. Informationsmässigt behöver vi dock litet tid och återkommer därför med den presentationen.

Roland Fahlin
 Styrelseordförande MTC



2. Executive Management Group

I september 2010 startade ett utvecklings- och diskussionsforum för nyckelpersoner i tillverkande industri som har till uppgift att leda förändringen från en produktdominerad utvecklingslogik till en service och tjänstedominerad logik. I gruppen ingår Volvo AB, SKF, Ericsson, SAAB, Södra, Linde/Gas, TetraPak, Alfalaval, Atlas Copco, ABB samt akademien genom Bo Edvardsson CTF. Till gruppen kommer också att knytas andra internationellt välrenommerade forskare med speciell inriktning på de olika frågor, som företagen vill kunskap omkring.

Så här säger *Peter Berggren, VP Soft Products, AB Volvo*, som var en initiativtagare till att starta gruppen:

"Under de goda dialoger AB Volvo haft med MTC de senaste åren, där vi deltar i ett antal program och projekt kring marknads- och tjänsteutveckling, har det utvecklats ett behov av att kunna ha en öppen dialog med olika kollegor i svensk industri kring hur man bygger och utvecklar en stark tjänste- och eftermarknadsverksamhet. Personligen ser jag mycket fram mot det stöd jag förväntar mig få från EMG, och de kollegor som deltar från andra svenska storföretag på resan."

[Läs mer >](#)



3. Stort intresse och nyfikenhet för "Att förstå användaren" - med KIT™ metoden (KundInvolverad Tjänsteutveckling)

Seminarieret "Att förstå användaren" den 12 november drog ett 80-tal deltagare från små och stora företag/organisationer till Östasiatiska museet.

Den ökade konkurrensen, både globalt och lokalt, gör att företag måste ha ett större fokus på kunden och förstå kundens såväl uttalade som uttalade behov. Kundens situation måste vara själva utgångspunkten för utveckling av erbjudanden som skapar värde i användandet, oavsett om det är en B2B- eller B2C-relation. Vid traditionella marknadsundersökningar får man svar på förändringar över tid. Med KIT-metoden ges input till tjänsteinnovationer och underlag till utveckling av tjänsteerbjudanden som kanske i förlängningen också förändrar eller vidareutvecklar nuvarande affärskoncept.

[Läs mer >](#)



4. MTC-Focusgrupp

Konsten att göra komplexa affärer, KAKA

Forskningsledaren för gruppen är Ek dr **Lars-Johan Åge**, och inriktning på gruppens tema bygger på hans modell för att göra komplexa affärer, den sk *Affärsbaxningsmodellen*, som rönt stor uppmärksamhet i ekonomiska media. Gruppen kommer att utgå från företagens frågor kring komplexa affärer, och diskutera lösningar och idéer utifrån modellen.

Läs mer om [Konsten att göra komplexa affärer >](#) eller kontakta [Marie Wahlström](#) för mer information, tele: 08-586 175 24.



5. Service Academy, CTF

- med fokus på användardriven tjänsteinnovation

Forskare, politiker och företagsledare fanns på plats i Näringslivets hus den 18 november på CTF Service Academy för att inspireras och dela med sig av egna erfarenheter av användardriven tjänsteinnovation. Dagen bjöd på många intressanta presentationer. **Per Kristensson**, CTF, tilldelades årets CTF Service Award och **Sara Modig**, Näringsdepartementet, fick ta emot utmärkelsen Årets innovationsfrämjare.

Läs mer på [CTF:s hemsida >](#)



6. Litteratur

Det här behöver du också veta om marknadsföring

Hur många grundböcker i marknadsföring handlar om den verklighet vi befinner oss i – i dagens Sverige? Nu lanserar Liber Det här måste du också veta om marknadsföring, den första boken i sitt slag. Här erbjuder författarna ett kritiskt förhållningssätt och ett urval av fördjupningar som komplement till den vanliga introduktionsboken.

Anders Parment och Magnus Söderlund har under sina många år som lärare i marknadsföring sett att vissa relevanta saker utelämnas eller får så begränsat utrymme i de olika introduktionsböckerna att det ger en skev bild av vad som är viktigt för marknadsförare..

Författarna har inriktat sig på ett antal tidlösa saker som har saknats under lång tid i introduktionsböcker; delar av innehållet är därmed alltid aktuellt, i så måtto att detta alltid kommer att vara relevant för marknadsförare. De har också tagit med ett antal saker som speglar brännande frågor för dagens marknadsförare – frågor som ännu inte hittat in i den typiska introduktionsboken.

Förlag: Liber
ISBN: 978-91-47-09487-5



7. Konferenser

[QUIS 12 >](#)
2-5 juni 2011, Cornell University, NY, USA

[Frontiers in Service Conference >](#)
30 juni - 3 juli 2011, Columbus, Ohio, USA

[IMP conference >](#)
30 august - 3 september 2011, Glasgow, UK

[Naples Forum on Service >](#)
14-17 juni 2011, Capri, Italy

[QMOD conference on Quality and Service Science >](#)
29-31 august 2011, San Sebastian, Spain