

1. [Tjänster - det nya decenniets vinnare? >](#)
2. [Ny samverkansform för småföretag ger nya uppdrag >](#)
3. [Framtidens eftermarknad >](#)
4. [FocusGruppsteman i tiden >](#)
5. [Flexibla affärsmodeller för hållbar konkurrenskraft, Flexkraft >](#)
6. **Litteratur**
7. **Forskarkonferenser**



## 1. Tjänster - det nya decenniets vinnare?

Just nu pågår många olika aktiviteter och initiativ för att lyfta fram tjänsteområdets ekonomiska och nationella betydelse och potential för Sverige. T ex har IVA nyligen startat det s k Tjänsteinitiativet. Näringslivsorganisationen Almega har genom olika studier och kartläggningsaktiviteter visat både på styrkor och svagheter i den rådande situationen när det gäller tjänsteföretag, inte minst för att visa på potentialen. VINNOVA har också genomfört en mängd olika satsningar med relevans för tjänsteområdet och ger det en ökande betydelse framåt.

[Läs mer >](#)



Katarina Matsdotter från Cayenne konsult, Per Forsberg från X-Com, Pia Boson från Bosons byrå, Bob Burridge från Burridge communication, Lena Granberg från Lena & Lena och Hans-Olov Karlsson från Östertälje tryckeri.  
Fotograf: Elin Ekberg från Järv.

## 2. Spin-off i KiT-projektet Ny samverkansform för småföretag ger nya uppdrag

- Det är otroligt så dynamiskt och kreativt det blev i vår grupp av kommunikationsföretag, när vi fick underlaget från forskarna att bygga våra förslag på, om hur parken Zoo i Eskilstuna kunde engagera sina kunder/besökare betydligt mer, säger *Lena Granberg*, Lena & Lena marknadskommunikation. Besökarna fick ut mycket mera, när de var i parken Zoo; det visade en uppföljande kundundersökning. Och vi lärde oss både att jobba mer tillsammans och mycket mer kundorienterat. MTC och Idea plants driver ett projekt; Utveckling av kunskapsintensiva tjänster – genom kundupplevd användarnytta, förkortat KiT.

[Se mer om KiT-projektet >](#)

[Se mer om ZOOA >](#)

[Läs mer >](#)



## 3. Framtidens eftermarknad

- Moderna tjänstelösningar och affärsmodeller för ökade intäkter.

Svensk tillverkningsindustri kan öka sina intäkter med 30-60% genom ett ökat tjänsteutbud. I den hårdnande konkurrensen är utvecklingen av tjänstelösningar och nya affärsmodeller avgörande för framtida, långsiktiga vinster. Vilka har kommit längst inom detta område – ni eller era konkurrenter?

Välkommen på seminarium den 20-21 maj i Stockholm.

[Läs hela inbjudan >](#)

Du som finns i MTCs nätverk erbjuds **15% rabatt**, om du uppger "MTC" när du bokar.



#### 4. FocusGruppsteman i tiden

MTC startar upp 3 nya FocusGrupper i vår: **Sälja produkter och tjänster, Digitala Affärsstrategier och Kundrelationer i sociala nätverk**. Arbetar ditt företag inom något av dessa områden? Skulle du kunna dra nytta av ergarenhetsutbyte i en engagerad grupp? Då är MTCs FocusGrupper något för dig.

[Läs mer om FocusGrupperna >](#)



#### 5. Flexibla affärsmodeller för hållbar konkurrenskraft, Flexkraft

*Svenska industriföretags förflyttning mot tjänsteorientering.*

MTC startar ett projekt, tillsammans med Stockholms Universitet, Linköpings Tekniska Högskola och Centrum för Tjänsteforskning, CTF (Karlstads Universitet) med finansiering från VINNOVA. Projektet drar igång den 15-16 mars i samarbete med ett tiotal företag.

[Läs mer >](#)



#### 6. Litteratur

##### Framgångsfaktorn

Varför lyckas vissa människor så mycket bättre än andra? Det vanligaste svaret är att det beror på en kombination av intelligens och ambition. I Framgångsfaktorn hävdar Malcolm Gladwell att förklaringen är en helt annan och att vi, för att rätt kunna förstå varför vissa människor lyckas och andra inte, i stället bör uppmärksamma bakgrundsfaktorerna - sådant som de framgångsrikas familjeförhållanden och var de är födda, ja, till och med när de är födda. Och inse att orsakerna till deras framgång är mer komplexa - och åtskilligt mer intressanta - än vad man först kan tro.

I Framgångsfaktorn förklaras vad Beatles och Bill Gates har gemensamt, varför asiater är så fantastiskt duktiga i matematik och vilka hemliga fördelar som gör det så mycket lättare för vissa kvinnor och män i idrottsvärlden att erövra toppositioner.

Author: *Malcolm Gladwell*  
ISBN 10: 9113021958  
ISBN13: 9789113021959

#### 7. Forskarkonferenser



[19th annual Frontiers in Service >](#)  
10-13 juni 2010, Karlstad, Sverige

[IMP Business networks - globality, Regionality, Locality >](#)  
2-4 sept 2010 Budapest, Ungern

[13th QMOD Conference on Quality and Service Science >](#)  
2030 aug - 1 sept 2010, Brandenburg, Tyskland

[QUIS 12 >](#)  
2-5 juni 2011, Cornell University, New York, USA

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)