

1. ["Öppnade dörrarna till en helt ny affärsvärld"... >](#)
2. [På gång inom forskningsområdet Service >](#)
3. [Nya Focus Grupper startar våren 2010 >](#)
4. [Gör lönsamma företag lönsammare >](#)
5. **MTC lyfter fram relevanta forskningsområden**
6. **Litteratur**
7. **Forskarkonferenser**



1. "Öppnade dörrarna till en helt ny affärsvärld"...

Temat för MTCs årliga seminarium – *Invisible Products – Invisible Industries*, om den digitala affärsvärldens trender och strategier, gav en mycket initierad och uppskattad inblick i utvecklingen av affärer i den digitala affärsvärlden. En utveckling som leds av framför allt två branscher: spel- och musikindustrin. Fyra spännande cases presenterades, Bidster, Paradox Plaza, Universal Music och ABB Robotics, som ligger i startgroparna för den nya affärsvärlden.

- Det var bitar av en ny framtid vi fick se, inblick i helt nya världar. Den digitala affärsvärlden som kommer rullande med helt nya affärsupplägg och utveckling av de redan etablerade. Det kommer att bli spännande, turbulent och riskfyllt. Det kommer även att påverka det mesta, konstaterade en av deltagarna **Bengt Modéer**, *Industrial Advisor*, *Nordic Capital*. Kommer de etablerade företagen att klara av det nya? Eller blir det entreprenörer och nystartade bolag som bryter ny mark? Jag ser framför mig ett dynamiskt och snabbt föränderligt landskap. Mycket nytt skapas, mycket håller inte måttet, mals ner och försvinner.

[Läs mer om seminariet >](#)



Carina Sjödin
Per Kristensson

2. På gång inom forskningsområdet service - en rapport från den 18:e konferensen - Frontiers in Service

Konferensen samlade över 200 forskare inom serviceområdet från 32 länder. Några rubriker på de områden som presenterades på konferensen, och som du kan läsa utförligare om i rapporten nedan är:

- Supporting and leveraging knowledge flow
- Metoder att testa service
- Outcome-based contracts.
- Lack of transparency in business practice
- Greenprinting

Professor Vargo har vidareutvecklat sitt tänk kring Service Dominant Logik (SD) och förde bl a fram följande;

There are no services – THERE IS ONLY SERVICE
There is no service economy – ALL ECONOMY IS SERVICE BASED
Markets do not exist – THEY ARE MANAGED

[Läs rapporten i sin helhet >](#)



3. Nya Focus Grupper startar våren 2010

Under våren kommer vi att starta nya Focusgrupper i MTC med inriktning på

- Konsten att göra komplexa affärer,
- Sälja produkter och tjänster,
- Processorienterade erbjudanden,
- Konsumentbeteende på nätet samt
- Digitala affärsstrategier.

Mer information kommer löpande att finnas på vår webbsida www.mtcstiftelsen.se. Att delta i en Focusgrupp innebär en unik möjlighet för dig och ditt företag att både bredda och fördjupa kunskapen och förståelsen av nya utvecklingslinjer inom ett viktigt marknadsstrategiskt område. Grupperna vänder sig till personer på ledningsnivå i företagen och till respektive grupp knyts en kvalificerad forskare med särskild kompetens inom området.

För mer information kontakta **Ann-Charlotte Plogner**,

ann-charlotte.plogner@mtcstiftelsen.se, eller telefon 070-289 92 85.

4. Gör lönsamma företag lönsammare



Björn Lindkvist, Ekonomie Doktor och forskare vid Handelshögskolan i Stockholm samt VD för Resultatfabriken kommer att dela med sig av egna och andras erfarenheter, tankar och idéer om hur lönsamma företag kan bli än mer lönsamma.

Tid: Tisdagen 19 januari 2010 kl 8:30-10:00 (lättare frukost serveras från kl 8:00)

Plats: Stockholm

Pris: Avgiften för att delta i morgonseminariet är 350:- (exkl moms)

[Läs mer om frukostseminariet >](#)

[Anmäl dig här >](#)

5. MTC lyfter fram relevanta forskningsområden



Under 2010 kommer MTC göra djupdykningar inom relevanta forskningsområden med hjälp av ett flertal olika marknadsforskare. Områden som vi kommer börja med att presentera på vår webb är:

Tjänsteinnovationer
Sociala Media
Industriella Tjänster
Marknadsnätverk och de nya affärsrelationerna

Tanken är att samla information kring områdena på ett och samma ställe, där du kan läsa en introduktion till ämnet, få en överblick av intressanta projekt, böcker och konferenser mm.

Välkommen att läsa mer under 2010 på MTCs webb: www.mtcstiftelsen.se

6. Litteratur

Tjänsteinnovationer i Sverigebaserad Tillverkningsindustri

- Med sikte på 30-60% intäktsökning

Det finns en stor samsyn bland företagen att med ett ökat tjänsteutbud kunna öka omsättningen i storleksordningen 30-60%.

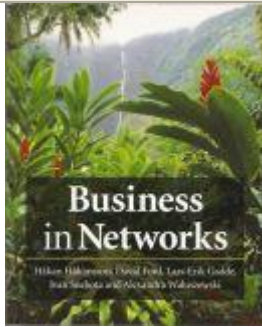
MTC har på uppdrag av VINNOVA genomfört en studie med ett strategiskt och affärsrelaterat perspektiv på industrins frågor om utveckling inom tjänsteområdet. Syftet är att ytterligare konkretisera och fördjupa analysen av industriföretagens utmaningar och kunskapsbehov inom tjänsteområdet. .

Studien har genomförts i en nära och interaktiv dialog i en serie workshops med ledande industriföretag som **ABB Robotics, AGA, Alfa Laval, Ericsson, SAAB Aerotech, SKF, SSAB, Tetra Pak** samt **Volvo Group**. Rapporten finns både på svenska och engelska.

VINNOVA rapport ISBN 978-91-85959-92-1

[Rapporten går att beställa, eller ladda ner gratis >](#)





Business in Networks

Based on 30 years of extensive research on the interactive business landscape, Business in Networks unveils the results and ideas drawn from a large number of related studies and exposes the practice and consequences of B2B interaction – for research, business and policy.

Grounded in the empirical research, which is illustrated through numerous of case examples, this book examines the complex network between companies and explains the process of business interaction. It is a seminal book on managing in business networks, which more specifically draws conclusions on:

- The dynamics and interrelatedness of the business landscape
- Interaction as the basic business process
- Business development in time and space
- Business policy as handling bright and dark sides of networks

Authors: Håkan Håkansson, David Ford, Lars-Erik Gadde, Ivan Snehota, Alexandra Waluszewski
Publisher: John Wiley
ISBN: 978-0-470-74963-0

7. Forskarkonferenser



[19th annual Frontiers in Service >](#)
10-13 juni 2010, Karlstad, Sverige

[IMP Business networks - globality, Regionality, Locality >](#)
2-4 sept 2010 Budapest, Ungern

[13th QMOD Conference on Quality and Service Science>](#)
2030 aug - 1 sept 2010, Brandenburg, Tyskland

QUIS 12
2-5 juni 2011, Cornell University, New York, USA

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)