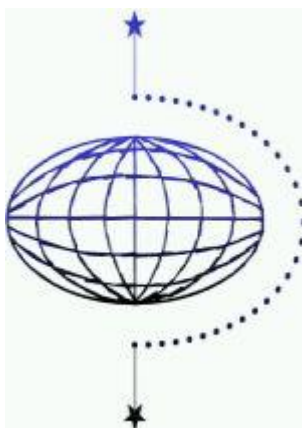


1. [Invisible Products - Invisible Industries >](#)
2. [MTC tar "tempen" på industrins tjänstefiering >](#)
3. [Vart är svenskt näringsliv på väg marknadsmässigt? >](#)
4. [Tjänsteinnovationer - från företagen synvinkel >](#)
5. **Litteratur**
6. **Forskarkonferenser**



1. Invisible Products - Invisible Industries

- Om utvecklingen av den digitala affärsvärldens "osynliga marknad"

Välkomna till MTC årliga seminarium den 3 december 2009!

Tid: torsdagen den 3 december 2009 kl 14 – 17.30

Plats: Wallenbergsalen, IVA, Grev Turegatan 16, Stockholm

Den "osynliga marknaden" har bl a två exceptionellt framgångsrika men ofta förbisedda branscher, nämligen dataspel och musik. De är båda en del av den digitala revolutionen, med produkter, strategier, och affärsmodeller som ständigt utvecklas. Produkterna är "invisible", handlas som digitala koder, och affärsmodellerna utvecklas på sätt, som är svåra att förutse och med en snabbväxande teknologi. Flera svenska företag har varit mycket framgångsrika och innovativa i dessa globalt konsumentdrivna marknader. Hur tjänar de pengar på ett relativt lätt kopierbart, intellektuellt kapital? Hur organiserar de sina affärsprocesser? Hur möter de konsumenternas ökande krav på interaktivitet och co-production? Vi tror att de digitala affärsuppläggen kan vara av intresse och nytta även för andra branscher och företag. Seminariet ger också exempel på hur mer traditionell industri ligger i startgroparna för att etablera sig i den digitala världens nya marknader.

Möt några av företagen i den "osynliga marknaden" och lär mer om de helt nya affärsmodellerna och marknadsstrategierna, som sätter mer traditionella modeller ur spel. Låt dig inspireras bl a om :

- dessa nya och annorlunda sätt att se på sin marknad,
- annorlunda affärsmodeller och prisstrategier, och
- hur man kan utveckla mer interaktiva, samproducerande relationer med sina kunder.

Seminarier är kostnadsfritt och du får gärna ta med dig en kollega!

Välkomna!

Eva Nilsson, Föreståndare MTC

[Läs mer om programmet >](#)

[anmäl dig här >](#) senast den 26 november 2009



2. MTC tar "tempen" på industrins tjänstefiering

För att bl a undvika att fastna i "commodity gap" (ung. slås ut i priskonkurrens från lågprisländer) pågår mycket arbete inom industrin med att utveckla och organisera för olika typer av tjänsteerbjudanden. MTC har sedan drygt tio år tillbaka drivit flera projekt om tjänster; senast den nyligen avrapporterade [Developing Industrial Offerings, DInO >](#).

På uppdrag av VINNOVA genomför vi nu också en fördjupningsstudie med nio industriföretag, SSAB, Saab Aero, Tetra Pak, Alfa Laval, Volvo, SKF, ABB Robotics, AGA och Ericsson, som kommer att avrapporteras i slutet av november. Några tydliga signaler från industrin är bl a att man bedömer att det finns en stor potential för tjänsteinnovationer, och också en hel del utmaningar - strategiskt, strukturellt och organisatoriskt för att fullt ut kunna utnyttja den, och också många gemensamma nyckelområden för att nå framgång. Bl a att bättre förstå kunden, och kundens mognadsgrad och processer, att forma de bästa stöd- och styrsystem för att kunna göra arbetet effektivare m m.

[Läs mer >](#)





3. Vart är svenskt näringsliv på väg marknadsmässigt?

Så jobbar Sverige 2.0 är ett nytt MTC-projekt, som branschvis kommer att spegla nya marknadstrender i svenskt näringsliv. Tanken är framför allt att lyfta fram strukturella trender, som ännu inte allmänt blivit riktigt synliga.

Frågan om vart svenskt näringsliv är på väg marknadsmässigt syftar både till att spegla hur marknadsmässiga trender - inte minst genom kunders påverkan - får effekter på svenskt näringsliv, och också hur svenskt näringsliv kan påverka utvecklingen.

Initiativtagarna till projektet, som ska leda fram till en rapportserie bransch för bransch, är **Fredrik Bergström**, WSP Group, tidigare HUI, och **Henrik Blomqvist**, KTH. Paradoxalt nog finns idag inga heltäckande beskrivningar av vårt moderna näringsliv - hur det ser ut, vart det finns och vilka utvecklingar som sker.

[Läs mer >](#)



4. Tjänsteinnovationer - från företagets synvinkel

Det finns mängder av kunskap som har kommersialiserats utifrån forskning som inte har lett till patenterbara lösningar. Det finns mängder av kunskap som kommersialiseras varje dag i företagets affärer.

Eva-Karin Anderman som arbetar med forsknings- och innovationsfrågor på Almega leder oss genom frukostmötet med tjänsteinnovationer i fokus, oavsett var de produceras.

Tid: Onsdagen 11 november kl 8:30-10:00 (lättare frukost serveras från kl 8:00)

Plats: Hotell Hellsten, Luntmakargatan 68, Stockholm

Pris: Avgiften för att delta i morgonseminariet är 350:- (exkl moms)

[Läs mer om frukostseminariet >](#)

[Anmäl dig här >](#)

5. Litteratur

Creating Business out of Industrial Offerings

A transition, from a product-oriented to a service-oriented firm is generally not an easy task or a quick fix. It takes top management commitment and requires dedicated efforts since there are several hurdles to overcome. The embedded hurdles and new requirements are highlighted in this report based on the learnings in a project by 8 leading manufacturing companies. It is written for management, business developers and other staff responsible for services and industrial offerings. ISBN: 978-91-633-4322-3

[Order the report here >](#) for a price of 150SEK (ex moms)

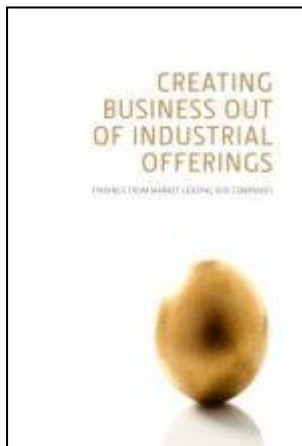
Tjänsteinnovationer för tillväxt

I takt med tjänsteområdets ökade betydelse för den samhällsekonomiska utvecklingen, har tjänsteinnovationer och nyttiggörandet av dessa blivit ett allt viktigare forskningsområde.

Rapporten bygger på fyra hearingar som speglar olika sektors syn på tjänsteinnovationsområdet kompletterat med en genomgång av aktuell forskning och publicering inom området.

VINNOVA rapport VR 2009:15

[Rapporten går att beställa, eller ladda ner gratis, här >](#)





6. Forskarkonferenser

[18th annual Frontiers in Service >](#)

29 okt - 1 nov, Hawaii, USA

Ett projekt MTC driver har blivit utvalt bland 300 bidrag. [Läs mer om projektet >](#)

[CTF Service Academy >](#)

20 November, Stockholm, Sverige

En spännande dag om tjänsteinnovationer

[Klicka här för att avregistrera din adress](#)