

1. [God Jul och Gott Nytt år! önskar MTC](#)
2. [Det marknadsdrivande företaget >](#)
3. [Industriella tjänster som konkurrensmedel >](#)
4. [Rekrytering till MTC:s focus grupper pågår >](#)
5. [Nytt MTC-projekt om tjänsteutveckling >](#)
6. [MTC årsseminarium 2008 >](#)
7. [Forskarkonferenser >](#)

1. God jul och Gott Nytt År! önskar MTC



Ett år går fort och snart kan vi lägga år 2008 till handlingarna. Ett år som började i dur och slutar i moll - om man tänker på den ekonomiska utveckling vi alla upplever just nu.

Vad innebär omsvängningen om vi ser det från ett marknadsperspektiv? Kanske en möjlighet till omprövning och nytänk. En klok företagsledare sa en gång till mig att 80% handlar om den dagliga verksamheten och 20% om framtida utveckling och nya möjligheter. Vad innebär nya möjligheter i dagens marknadsläge? Det kan innebära att man nu kan se på sin marknad med delvis nya ögon och därigenom omprövar tidigare strategier. Var kan man se framtida potentialer? Inköpsfunktionen kan vara en sådan, och förutom att pressa priser kan man se möjligheter till arbetsmetoder som i framtiden kan särskilja det egna företaget från konkurrenter. Om leverantörer involveras i utvecklingen och ses som medskapare av företagets erbjudanden kan det bryta tendenser mot likriktning och gör skillnad på marknaden. Det kanske också är rätt timing att se sitt företag ur ett serviceperspektiv (enligt [Service Dominant Logik](#) > som vi tidigare lyft fram). MTC:s ambition under 2009 är att fortsätta peka på möjligheter till utveckling och förändring. Boken som MTC gett under 2008, *Marknadsorientering - myter och möjligheter*, kan vara en källa till inspiration och nytänkande. [Köp boken till MTC:s specialpris 290:- ex moms >](#) Nedan ser du aktiviteter under början av 2009 som du är välkommen att ta del av.

MTC önskar dig en riktigt **God Jul** och förhoppningsvis **Ett Gott Nytt År!**
Eva Nilsson, Föreståndare MTC

2. Det marknadsdrivande företaget

[Future Outlook, Karlstad den 19 januari 2009 >](#)
[Anmälan >](#)



3. Industriella tjänster som konkurrensmedel

Frukostseminarium den 27:e januari 2009 kl 8:30-10:00, Stockholm
Teknologie Doktor Christian Kowalkowski

[Inbjudan >](#)
[Anmälan >](#)





4. Rekrytering till MTC:s Focus Grupper pågår

[Marknadsföring till 55+ >](#)

Konstituerande möte är den 29 januari 2009. Anmäl [ditt intresse >](#)

[Emotioner som konkurrensfaktor >](#)

Konstituerande möte är den 27 januari 2009. Anmäl [ditt intresse >](#)



5. Nytt MTC-projekt om tjänsteutveckling

[Nya Affärsmodeller och förändringsstrategier för tjänsteutveckling >](#)

Intresseanmälan till [Ann-Charlotte Plogner >](#)



6. MTC Årsseminarium 2008

[Konkurrens och innovationer för ökad konkurrenskraft >](#)

7. Forskarkonferenser

[38th EMAC Conference >](#)

29-6-29 maj 2009, Frankrike

[QUIZ 11, Quality in services >](#)

11-14 juni 2009, Tyskland

[18th annual Frontiers in Service >](#)

29 oktober - 1 november 2009, USA



[Klicka här för att avregistrera din adress](#)