



Framtidens Industriella Erbjudande – FINDER

De flesta industriföretag befinner sig i en situation där den traditionella affären, som fokuserar tillverkning och försäljning av produkter, inte längre är räcker för att generera framtida vinster. Den globala marknaden bidrar till en ökad konkurrens och pressar priser.

För att undvika att hamna i en lågkostnadsfälla blir det allt viktigare att utveckla erbjudanden bestående av kombinationer av produkter och olika former av tjänster som skapar värde i kundens affärer. Kundens fokus på kärnaffären och en högre mognadsgrad bidrar också till denna utveckling.

Den pågående förändringsprocessen innebär att fokus flyttas från en produktionslogik till en servicelogik. Sammantaget skapar detta oklarheter och osäkerheter i befintliga strukturer och affärsmodeller. FINDERs syfte är att identifiera och reducera dessa osäkerheter genom att beskriva erfarenheter och utveckla modeller som är till praktisk hjälp i den pågående förändringsprocessen.

Frågor som FINDER kommer att besvara:

- Vad är det som drivit förändringen från en produktions- till servicelogik och varför är denna utveckling viktig?
- Hur långt har företag i olika branscher kommit i förändringsprocessen och vilka har varit framgångsfaktorerna och hindren i praktiken?
- Vilka är de viktigaste trenderna som formar den framtida efterfrågan och konkurrensen?
- Vad utmärker dem som kommer att bli vinnare i den nya marknadssituationen?

Vi inbjuder dig och ditt företag att medverka i en undersökning som syftar till att besvara frågorna ovan och därmed ge ett underlag för analyser och förändringar i företaget.

Undersökningen kommer att genomföras av Kairos Future med MTC som projektledare. Projektet kommer att söka medfinansiering av VINNOVA. Undersökningen kommer att resultera i:

- Scenarier som täcker in både den relativt säkra utvecklingen samt olika osäkra aspekter för hur den framtida utvecklingen för industriella erbjudanden kan tänkas gestalta sig.
- En sammanställning av erfarenheter från de företag som kommit långt när det gäller att utveckla och sälja industriella erbjudanden.

Medverkande företag kommer att ha möjlighet att påverka undersökningens utformning, samt ta del av resultat vid två tillfällen, ett under arbetets gång (delresultat) samt vid en avslutande workshop där slutresultaten presenteras och diskuteras. Efter att undersökningen genomförts och resultaten presenterats för deltagande företag kommer resultaten att spridas i en vidare krets.

Att medverka i undersökningen kostar 50.000,- per företag exkl. moms, ev. resor och uppehälle. För att starta undersökningen fordras att minst 10 företag medverkar. Genom att fylla i bifogad intresseanmälan markerar du ditt intresse för att delta i undersökningen, och vi kommer att kontakta dig för en närmare diskussion och presentation av upplägg.